P R E S S E M I T T E I L U N G

Rückschau:
Über 500 Gäste beim STARFACE Kongress 2022

Vertriebs- und Technologiepartner von STARFACE geben sich im Europapark Rust ein Stelldichein / STARFACE, TeamFON und estos geben Ausblicke auf Roadmap 2023 / Führende UCC-Hersteller präsentieren ihre technologischen Innovationen

Karlsruhe, 11. Oktober 2022. Am 28. und 29. September 2022 versammelte STARFACE die UCC-Branche zum diesjährigen STARFACE Kongress im Europapark Rust. Über 500 Gäste folgten der Einladung des UCC-Herstellers und nutzten den beliebten Branchentreff unter dem Motto „VoIP Your World“, um sich über die wichtigsten UCC-Trends zu informieren und mehr über die STARFACE Roadmap der kommenden Monate zu erfahren.

„Trotz der nach wie vor unsicheren Zeiten hat unser Partnerkongress auch diesmal die respektable Marke von 500 Besuchern geknackt – und damit unsere optimistischsten Erwartungen übertroffen“, freut sich Yardena Hemmann, Marketingleiterin von STARFACE. „Es war schön, die STARFACE Community wieder in voller Stärke und in bester Stimmung hier in Rust versammelt zu sehen. So konnten wir gemeinsam die vergangenen zwölf Monate Revue passieren lassen – und die Weichen für ein erfolgreiches Business im Jahr 2023 stellen.“

Die wichtigsten News im Überblick:

- **STARFACE 8 mit neuer App kommt!** Dass STARFACE mit Hochdruck an einer neuen Generation der STARFACE App arbeitet, ist seit dem letztjährigen Kongress kein Geheimnis. In diesem Jahr gab CEO Florian Buzin aber bereits wesentlich tiefere Einblicke in die Oberfläche, den Funktionsumfang und die Roadmap zur Einführung. Verfügbar sein wird das vollständig neu entwickelte Aushängeschild der STARFACE UCC-Plattformen im Frühjahr 2023 – im Rahmen des Major Releases STARFACE 8.

- **Die STARFACE Cloud boomt.** Cloud-basierte Lösungen machen inzwischen mehr als 50 Prozent des STARFACE Neugeschäfts aus – mit weiter steigender Tendenz. STARFACE wertet dies als guten Indikator dafür, dass die Fachhandelspartner ihr Geschäft erfolgreich auf abonnementbasierte Bezahlmodelle umstellen, und treibt den Ausbau des Cloud-Portfolios weiterhin mit Hochdruck voran – zum Beispiel mit der Einführung Multi-Tenant-fähiger Cloud-Lösungen.

- **STARFACE, estos und TeamFON wachsen zusammen.** Mit den Übernahmen der UCC-Anbieter estos und TeamFON hatte der Karlsruher UCC-Hersteller 2021 ein starkes Signal im Markt gesetzt und die Weichen für das weitere Wachstum gestellt. Auf dem Partnerkongress stellten die Teams der drei Schwestergesellschaften die ersten gemeinsamen Projekte vor – etwa mit Blick auf die voranschreitende Integration von estos ProCall mit den UCC-Plattformen von STARFACE.

- **Services gewinnen immer mehr an Bedeutung.** Um Kunden künftig den gesamten UCC-Stack vom SIP-Trunk bis zum UCC-Client zu bieten – und so volle Kontrolle über die

Service-Qualität zu haben – hat STARFACE das Portfolio sukzessive um eine Reihe attraktiver Services wie STARFACE DSL und den SIP-Trunk STARFACE Connect erweitert. Diese Angebote werden von den Kunden sehr gut angenommen: So war STARFACE Connect 2022 im zweiten Jahr in Folge der auf STARFACE Plattformen am häufigsten implementierte SIP-Trunk.

- **Top-Support hat für STARFACE höchste Priorität.** Um eine optimale Betreuung der Kunden und Partner sicherzustellen, hat STARFACE sein Support-Angebot im vergangenen Jahr deutlich ausgebaut und die neue Website um ein umfangreiches Service-Portal erweitert. Auf dem Kongress zeigte der STARFACE Support mit täglich zehn Mitarbeitern Flagge – und stand den anwesenden Partnern vor Ort für die Beantwortung von Fragen und die Bearbeitung von Tickets zur Verfügung.

- **Die Nachfrage nach Digital Workplaces ist ungebrochen.** Innovative Lösungen für digitale Arbeitsplätze sind in der hybriden Welt gefragt wie nie. Dementsprechend zählte der Vortrag zur „Microsoft Teams Integration mit STARFACE“ zu den bestbesuchten Slots der Veranstaltung. STARFACE Produktmanager Tim Bürkle erläuterte den Partnern, wie sie die STARFACE UCC-Plattformen nahtlos in MS Teams-Umgebungen integrieren können und gab spannende Ausblicke auf die für Q4 geplante neue Version des Integrationsmoduls – dann mit eigenem Session Border Controller.

Las Vegas lockt!
Am Abend des ersten Veranstaltungstages lud STARFACE zur exklusiven STARFACE Kongress Party ein, die diesmal unter dem Motto „Viva Las Vegas“ im Ballsaal Berlin des Europaparks stattfand – und mit spektakulären Showeinlagen, stilechten Casino-Tischen, amerikanischen Street-Food-Büfetts, und leckeren Longdrinks punktete. Höhepunkt der Party war wie jedes Jahr die Auszeichnung der erfolgreichsten STARFACE Partner des vergangenen Jahres in mehreren Kategorien.

Workshop-Programm und Partnerausstellung
Im Rahmenprogramm des Partnerkongresses hatten die Teilnehmer bei zahlreichen Workshop-Sessions der Technologiepartner die Gelegenheit, sich einen umfassenden Überblick über wichtige UCC-Trends und spannende Branchenlösungen zu verschaffen. Flankierend dazu informierten die VIP-Sponsoren Gigaset, Jabra, Securepoint, Snom und Yealink sowie rund 20 weitere Sponsoren im Rahmen einer umfangreichen Partnerausstellung über ihre aktuellen Lösungen.

Weiterführende Informationen finden interessierte Leser unter www.starface.com/kongress .

Eindrücke vom STARFACE Kongress 2022

Am 28. und 29. September begrüßte STARFACE CEO Florian Buzin über 500 Gäste zum diesjährigen Partnerkongress im Europapark Rust.

Choreograf und Motivationstrainer Detlef D! Soost brachte das Confertainment-Center des Europaparks mit den begeistert mitgehenden Teilnehmern mehr als einmal zum Beben.

Am Abend des ersten Veranstaltungstages lud STARFACE zur exklusiven STARFACE Kongress Party unter dem Motto „Viva Las Vegas“ in den Ballsaal Berlin des Europaparks.

„Ist das ein Glücksspiel?“
„Nicht so, wie ich es spiele.“
Zwischen den Showeinlagen boten die Black-Jack-, Poker- und Roulette-Tische jede Menge Abwechslung.

Die Zukunft bleibt wolkig: STARFACE Geschäftsführer Jürgen Signer präsentierte die Erfolgsgeschichte STARFACE Cloud.

Gemeinsam zum Erfolg: Die STARFACE Geschäftsführer Jürgen Signer (l.), Barbara Mauve (3.v.l.), Thomas Weiß (2.v.r.) und Florian Buzin (r.) mit Motivations-Coach Detlef D! Soost.

Im Rahmen der Kongress Party kürte STARFACE die besten Partner des vergangenen Jahres.

HiRes-Bilddaten erhalten Sie auf Anfrage unter michal.vitkovsky@h-zwo-b.de

Ansprechpartner für Anfragen:

H zwo B Kommunikations GmbH
Herr Michal Vitkovsky
Neue Straße 7
91088 Bubenreuth
Telefon: + 49 (0)9131 81281-25
E-Mail: michal.vitkovsky@h-zwo-b.de
Web: www.h-zwo-b.de

Über STARFACE

Die STARFACE GmbH ist ein dynamisch wachsendes Technologieunternehmen mit Sitz in Karlsruhe. 2005 gegründet, gilt der Hersteller von UCC-Plattformen und IP-Kommunikationslösungen als innovativer Trendsetter im Markt. Im Mittelpunkt des Produktportfolios stehen die als Cloud-Service, Hardware-Appliance und virtuelle VM-Edition verfügbaren STARFACE Telefonanlagen für Unternehmen jeder Größe. Die vielfach preisgekrönten Systeme werden über qualifizierte Partner vertrieben.

STARFACE wird in Deutschland entwickelt und produziert und lässt sich als offene, zukunftssichere UCC-Plattform mit zahlreichen CRM- und Business-Anwendungen verknüpfen. Sie unterstützt alle gängigen Technologien und Standards und ermöglicht über offene Schnittstellen die Einbindung von iOS- und Android-basierten Mobiltelefonen sowie Windows- und Mac-Rechnern in die Kommunikationsstruktur von Unternehmen.

Die STARFACE GmbH ist eine Tochtergesellschaft der SF Technologies Holding GmbH mit Sitz in München. Ebenfalls zur SF Gruppe gehören die estos GmbH, Starnberg, und die TeamFON GmbH, München.